



STAD VAN MORGEN

Bedrijfskundige en Universele verduurzaming door samenwerkend ondernemerschap
Wat kan de Stad van Morgen bieden aan haar relaties?

Algemeen

- Stad van Morgen is een zakelijke Community ter verduurzaming van de maatschappij ("de houdbaarheidsdatum van het menselijk bestaan weer op oneindig plaatsen en behouden"). Elke ondernemer, onderneming en instantie kan meedoen in de Community door zich aan te melden (stad@marktleiderschap.nl) en akkoord te gaan met de uitdaging, de spelregels en het 4 x winst kader van de Community.
- Stad van Morgen creëert visies over noodzakelijke veranderingen die leiden tot maatschappelijke, ecologische en economische verbeteringen (4 x winst) en verhoudingen.
- Het ondernemerschap zelf kan een authentieke identiteit ontleen aan concrete meerwaardecreatie, geïnspireerd op het duurzame 4 x winst principe.
- De complexiteit van de algehele transformatie verlangt co-creatie en multidisciplinair gedrag als ook praktisch doe-gerichtheid zoals dit te zien is in de denktanks, werkgroepen en uitvoerende opdrachten die vanuit de Stad van Morgen worden geacquireerd of toevertrouwd. Alles hangt met alles samen en op die manier pakt de Stad van Morgen de uitdaging aan.
- Dit is ook van toepassing op de gehele maatschappelijke organisatie waar samenwerkend ondernemerschap concreet verduurzamend invloed op heeft, eventueel in samenwerking met de overheid.
- Stad van Morgen biedt gemeenschappelijke doelgerichtheid, inspiratie, denktank, advies, producten en diensten voor het bedrijfsleven zelf en de overheid vanuit een holistische benadering. Dit uit zich in een collectief aanbod dat steeds onderhevig is aan verandering naar mate de Community groeit en de verduurzamingsmogelijkheden zich verder ontwikkelen. Het aanbod van de Stad van Morgen wordt gevormd door het aangesloten ondernemerscollectief en is beschikbaar voor ditzelfde collectief als ook voor de hele maatschappij. Stad van Morgen is van ons allemaal en wordt gedragen door ons allemaal.
- Stad van Morgen werkt nu in Nederland en Vlaanderen maar heeft een wereldwijde ambitie.

Aanbod 1: Bedrijfskundige strategische transformatie en identiteitvernieuwing

(Kartrekkers: Jean-Paul Close: strategie, authenticiteit en identiteit, Nicolette Meeder en Michel de Rooij: Het nieuwe leiderschap)

Organisaties ontwikkelen een authentieke identiteit rond duidelijke geaccepteerde en unieke meerwaardecreatieprocessen met behulp van de *4 x winst gedrag en beleidcode*. Het nieuwe ondernemen verlangt een holistische benadering, waarbij een nieuw soort leiderschap zich aandient, daar het alle facetten en elementen van de onderneming raakt en ter discussie stelt. Alles heeft met alles verband en daar dient rekening mee gehouden te worden in de complexiteit van de bedrijfskundige transformatie. Bedrijven die tijdig een authentieke identiteit weten op te bouwen rond het 4 x winst meerwaarde principe versterken en verduurzamen hun marktpositie met evenredige resultaten.

Stad van Morgen biedt: *Unieke hulpmiddelen en methodes, de MO Index, visie over ontwikkelingen, top deskundig advies en coaching, cursussen en begeleiding mogelijkheden, referenties en voorbeelden voor alle lagen in een organisatie.*

Aanbod 2: Het nieuwe werken

(Kartrekkers: Jan Beenen en Martin Blonk)

Het nieuwe werken is onderdeel van de organisatorische transformatie van het bedrijfsleven met in acht name van de moderne mogelijkheden van IT/ICT, de behoefte om werktijden anders in te delen en te kunnen leven en werken onafhankelijk van tijd en locatie. Het nieuwe werken biedt veel ecologisch, economisch en maatschappelijk verduurzamingpotentieel in een globale mensenwereld.

Stad van Morgen biedt advies, ondersteuning en begeleiding tijdens het toepassen van het nieuwe werken daar dit ook een effect heeft op alle andere elementen van de organisatie (huisvesting, infrastructuur, beloning, management, hiërarchie, sturing, enz).

Aanbod 3: Elk gebouw een energiecentrale

(Kartrekker: Theo Land)

Onze historische afhankelijkheid van fossiele brandstoffen, grote multinationals en onstabiele olielanden maakt het bedrijfsleven en de economie structureel kwetsbaar. Technologische ontwikkelingen zijn dusdanig ver gevorderd dat elk gebouw zelfstandig energie op kan wekken voor eigen gebruik en levering aan de omgeving. Zon en windenergie is alom voor handen, net als bodemwarmte van de aarde.

Stad van Morgen biedt een integraal pakket met expertise, advies, nulmetingen, producten, diensten, afname van overtollige energie, innovaties, financieringen en verbinding met allerlei andere gerelateerde verduurzamingsontwikkelingen (elektrische mobiliteit, groene daken, enz).

Aanbod 4: Levend groene gebouwen en steden

(Kartrekker: Jean-Paul Close)

Levend groen is gezond voor de mens en haar omgeving. Het heeft een zelfzuiverend en verkoelend effect op de omgeving en een vitaliserend effect op de psyche van de mens. Levend groen heeft daarnaast ook vele praktische toepassingen. Denk aan binnenstedelijke voedselvoorziening, energiebesparing, waterzuivering en huishouding, een nieuwe biodiversiteit, anti-vandalisme, gezondheidbevordering, onderwijs, enz.

Stad van Morgen biedt deskundigheid op elk deelgebied voor de toepassing van levend groen in de bestaande bebouwde omgevingen en nieuwbouw. Stad van Morgen biedt kennis en advies en een infrastructuur om complexe projecten multidisciplinair te definiëren, uit te voeren en te onderhouden. Stad van Morgen gebruikt bij voorkeur lokaal betrokken ondernemers die een eigen lokale Stad van Morgen Community kunnen vormen, inclusief de mogelijkheid een eigen waardesysteem te ontwikkelen.

Aanbod 5: Auto-mobiliteit

(Kartrekker: Jean-Paul Close en Geert Kloppenburg)

Bij automobilititeit wordt automatisch gedacht aan de auto. Bij verduurzaming dan denkt de Stad van Morgen bij "auto" aan "zelfstandig". De vrijheid in keuze die de mens heeft om al dan niet gemotoriseerd zich zelfstandig te bewegen tussen A en B is een basisrecht dat diep in de maatschappij zit geworteld. Met in acht name van deze vrijheid is er echter heel veel te doen aan de organisatie en toepassing van onze mobiliteit om het structureel te verduurzamen. De transitie is echter complex. Stad van Morgen verzamelt alle expertise op gebied van nieuwe voertuigen, aanpassingen, energiebronnen, infrastructuur, enz om bedrijven, gemeentes, provincies en personen in staat te stellen verduurzaming samen toe te passen.

Stad van Morgen biedt een zakelijke Community voor mobiliteitsvraagstukken, productontwikkeling, onderzoek en begeleiding voor de verantwoorde toepassing van de mobiliteitstransformatie op elk denkbaar gebied (persoonlijk, zakelijk, binnenstedelijk, intra-stedelijk of platteland).

Aanbod 6: Verduurzaming kantooromgeving

(Kartrekker: Bas Luiting)

Bedrijven gebruiken veel materiaal om hun kantoren in te richten. Bij voorkeur dienen de inkoop dan ook maatschappelijke en ecologisch verantwoord te zijn. Dankzij o.a. de expositieruimte in het ICSE en de vele leden van de Stad van Morgen met een verduurzamingsmentaliteit en productaanbod, kan de Stad van Morgen gezien worden als een uniek contactadres voor duurzaam inkopen en uitvoeren van kantoorinrichting.

Stad van Morgen biedt advies, demonstratiemogelijkheden, visie op duurzaamheid, innovatie en de mogelijkheid om via ons alle inkoop te verzorgen (one stop shopping) met in acht name van andere verduurzamingsprocessen die aan de kantooromgeving gerelateerd zijn.

Aanbod 7: Gezonde en Vitale binnenruimtes

(Kartrekker: Rene Stallenberg)

Binnenruimtes voor menselijk gebruik dienen altijd vitaliteit en gezondheidbevorderend te zijn. Helaas is dat vaak niet het geval door verkeerde opvattingen over of toepassing van materiaalsoorten. Ook zijn er grote wetenschappelijke ontwikkelingen die leiden tot nieuwe natuurlijke productconcepten en toepassingen die allerlei verduurzamingsvoordelen opleveren voor de mens en het milieu.

Stad van Morgen biedt advies, productselectie en uitvoering van projecten inclusief nulmetingen en trajectmetingen.

Aanbod 8: Verduurzaming platteland economie

(kartrekker: Geert van der Veer)

Het platteland heeft in de oude economie een leegloop gekend doordat de voedselproducties geconcentreerd werden in megaproductiecentra ergens in de wereld terwijl werkgelegenheid zich vooral concentreert in de steden. In de nieuwe economie heeft het platteland vele mogelijkheden. Er is enerzijds een tendens om voedselproductie weer grotendeels lokaal te ontwikkelen (zie aanbod 9), en anderzijds een ontwikkeling van recreatie en onderwijs gerelateerd aan het platteland. De natuur biedt tal van inspiratiemogelijkheden voor de moderne mens die ook weer toegepast kunnen worden in het dagelijks leven.

Stad van Morgen biedt een denktank die verduurzaming van platteland economie creatief kan afstemmen op de geografische locatie van de regio met betrokkenheid van (lokale) ondernemerscollectieven en initiatieven.

Aanbod 9: Lokaal voor lokaal voedsel

(Kartrekker: René Diepenveen)

Voedsel is een werelduitdaging waarbij verduurzaming vanuit vele invalshoeken kan worden bekeken. Er is een globaal klimaatgevaar dat voedselproductie voor de vele monden in de wereld onder druk zet. Lokaal voedselproductie, binnenstedelijk en via het platteland, is in ontwikkeling om de menselijke communes zelfvoorzienend te maken maar vooral ook bewust te maken over voedsel in zijn algemeenheid. Zeker in rijke landen is het besef van de oorsprong en het belang van voedsel bij de gemiddelde burger en consument niet meer aanwezig terwijl de voedseldistributiesystemen uiterst onduurzaam zijn.

Stad van Morgen biedt gemeenschappelijk co-creatief denktank onderzoek, gebiedsontwikkelingsadvies, een netwerk van expertise op gebied van voedselproductie, innovatie en multidisciplinaire know how voor toepassing bij uitvoerende werkcoördinatie en implementatie.

Aanbod 10: Vat op vitaliteit (voor ouderen)

(Kartrekker: Marieke Schoenmaker)

De maatschappij vergrijsst in rap tempo en gemiddelde bevolking wordt ook steeds ouder. Wij wensen allemaal een gezonde en vitale oude dag. Dat begint vaak al ver voordat we oud zijn.

Preventief vat krijgen op onze oude dag is belangrijk voor ons welzijn in de toekomst maar vooral ook wegens de macro-economische voordelen van een actieve, vitale en gezonde samenleving.

Stad van Morgen biedt in dit stadium een onderzoek en innovatieplatform om de mens te helpen naar een onbezorgde oude dag en wat we daar nu al aan bij kunnen dragen.

Aanbod 11: Mijn wijk – Interculturele communicatie en sociale cohesie

(Kartrekkers: Luc Knoedler en Jean-Paul Close)

De wijk is de kleinste gemeenschapsvorm waaraan overheidbelang is verbonden. Maatschappelijke verduurzaming begint dan ook in de wijken waar mensen samen leven en werken. Alle bovenstaande aanbiedingen hebben direct relatie met wijkontwikkelingen en verduurzaming van menselijke relaties en omgangsvormen. Maar daar dienen zich nog meer elementen aan toe te voegen, zoals cultuur, interculturele communicatie, sociale omgang, veiligheid, betrokkenheid, enz.

Stad van Morgen biedt een integraal wijkgericht aanbod voor de verduurzaming van de leefomgeving en menselijke inhoud (kunst, cultuur en onderlinge relaties).

Aanbod 12: Water

(Kartrekker: Jean-Paul Close)

Water is de levenselixer voor de mens en de natuur. Zonder water is leven niet mogelijk. Water is gezond, levert energie, is zuiverend, biedt verkoeling, levert recreatiemogelijkheden, enz. Het is tevens een grondstof waar we voorzichtig mee om dienen te gaan. Maar water is ook enorm bedreigend. Zonder water gaan we dood, teveel water veroorzaakt overstromingen, natuurgeweld, modderstromen, verwoesting, enz.

Stad van Morgen biedt samenwerking met waterbedrijven (waterschappen, zuiveringsinstallaties, rioleringen en waterlevering, enz) en waterexpertise voor alle verduurzamingsinitiatieven binnen en vanuit de Stad van Morgen.

Aanbod 13: Participatie in denktanks, werkgroepen en innovatieplatform

(De hele Stad van Morgen)

Stad van Morgen heeft een permanente verduurzamingsopdracht. Verduurzaming van de menselijke maatschappij wereldwijd is een aangelegenheid van ondernemerschap en zal ons de komende decennia innovatief en doelgericht bezig houden. Miljarden zullen omgaan in dit proces dat door ondernemerschap vorm wordt gegeven. Het enige doel zal zijn om de maatschappelijke, ecologische en economische verhoudingen weer in balans te brengen voor optimale overlevingskansen van de mens op aarde. Dit noemen wij "verduurzaming", een continue proces gestuurd door de snelle globale ontwikkelingen van de mens zelf, het klimaat en onze relatie met de natuur. Dit verlangt van ondernemerschap een nieuw holistisch denkenvermogen en innovatie vanuit de 4 x winst gedachten. Alle deelnemende bedrijven en instellingen hebben in de Stad van Morgen een plek waar complexe vraagstukken kunnen worden neergelegd en co-creatief, multidisciplinair SAMEN worden behandeld en omgezet in een collectieve marktbenadering. Iedereen kan een nieuw verduurzamingsaanbod, thema of doelstelling definiëren of suggereren.

Stad van Morgen biedt een verzamelplek voor het hele ondernemerschap om collectief vorm te geven aan de verduurzamingsuitdaging waar wij voor staan.

Aanbod 14: Sprekers, seminars, congressen, cursussen, referenties en tentoonstellingen

(Jean-Paul Close)

Stad van Morgen biedt een netwerk van boeiende sprekers met een eigen verhaal over verduurzaming, de redenen waarom en welke knelpunten zij zelf hebben moeten overwinnen. Tevens biedt Stad van Morgen sprekers, adviseurs en coaches met een visie over organisatievormen, samenwerking, zingeving, verdieping, co-creatie, normen en waarden, enz. Samenwerking met instanties zoals het ICSE, EPEA (Cradle2Cradle), COS, MVO Nederland, Global Forum, Green Cross, enz vormen een platform voor inspiratie en bewijs van verduurzamingsprocessen.

Aanbod 15: Indexering

(Jean-Paul Close)

Stad van Morgen heeft de Multidimensioneel Ondernemerschap Index dat is ontwikkeld om bedrijven, regio's, bedrijventerreinen, steden, provincies, enz in kaart te brengen vanuit het 4 x winst principe en bijbehorende 120 meetpunten. De Index is beschikbaar voor nulmetingen, advieswerk, haalbaarheidstudies, benchmarking, rapportages, enz.

Aanbod 16: Regionale aanspreekpunten en coördinatoren

De complexiteit van alle verduurzamingsmogelijkheden en betrokken instanties is erg groot en verschilt nadrukkelijk per regio (stad, dorp, provincie, gebied, etc). Er zijn nu ondernemers opgestaan om de regionale vertegenwoordiging van de Stad van Morgen op zich te nemen. Hun taak is om alle mogelijke verduurzamingaanbiedingen van de Stad van Morgen lokaal bekendheid en betrokkenheid te geven bij de overheid en het bedrijfsleven, als ook om de regionale basis te creëren voor de toepassing van de operationele activiteiten van de Stad van Morgen, bijvoorbeeld door het starten van een lokale zakelijke Stad van Morgen Community, presentaties, seminars, cursussen, enz.

Stad van Morgen gegevens:

Stad van Morgen is een initiatief van Stichting Transformation, Indexation & Research (STIR) en heeft een wereldwijde verduurzamingdoelstelling. Stad van Morgen concentreert zich op Nederland en Nederlandstalig België maar is constant in beweging dankzij haar unieke Community structuur en de inzet van alle deelnemende ondernemers en bedrijven.

Kamer van Koophandel nummer: 1724 3160
BTW nummer: NL820440371B01
Voorzitter: Jean-Paul Close
Secretaris: Marc Degreef

Adres hoofdkantoor:

Lichttoren 24 (1^e verdieping),
5611 BJ, Eindhoven
Nederland

Centraal telefoonnummer "Stad van Morgen":

045-564 52 55

Eindhoven: December 2009, Jean-Paul Close